


fairfactory

VASTUULLISUUSRAPORTTI | 2022

Fair Factory Oy



**Fair Factory Oy on vuonna 2007
perustettu suomalainen yritys,
joka suunnittelee ja
toteuttaa räätälöityjä messuosastoja,
tapahtumailmeitä, myymäläkalusteita,
näyttelytiloja sekä ravintola-
ja toimitilasisustuksia.**



Fair Factory Oy

Missiomme ja arvomme	4
Toimintamme	5
Vuosi 2022 lukuina	6
Historia	7
Nykytila	9

Raportointi

Miksi ja mitä raportoimme	10
Raportin laatija	11

Miten toimimme ja mihin vaikutamme

Materiaalit ja hankinnat	13
Logistiikka	14
Käyttäjät	15

Raportoinnin osa-alueet

Talous	16
Henkilöstö	19
Yhteiskunta ja sidosryhmät	24
Kestävän kehityksen tavoitteet	30
Fair Factoryn vastuullisuusohjelma	32
Reilu ja Luova Fair Factory	35

Missiomme

on olla maan arvostetuin messualan yritys, tuottaa luovia ideoita ja auttaa asiakkaitamme menestymään. Teemme työtä asiakkaiden menestyksen eteen ja haluamme ylittää itsemme ja muut ylivoimaisella palveluasenteella sekä luovilla ja kaupallisilla ideoilla.

Toimintamme perustuu

- + Aitoon yhteistyöhön
- + Reiluun meininkiin
- + Laadukkaaseen tuotatoon

A large dark blue circle with a thin green border. Inside the circle, the words "fairfactory" are written in a lowercase, blue, sans-serif font. The "fair" part is in a lighter blue, and "factory" is in a darker blue.

fairfactory

Arvomme

- + Reiluus ja luovuus
 - + Arvostus (henkilökuntaa, asiakkaita ja yhteistyökumppaneita kohtaan)
- + Intohimo; tehdään sydämellä
- + Suvaitsevaisuus ja tasa-arvo



Toiminnan laajuus

- + Henkilöstön määrä: 12 vakituista
- + Liikevaihto toimintavuonna 2022 oli 3,85 M€.
- + Vuonna 2022 meillä oli yhteensä 391 projektia ja rakensimme yhteensä 245 messuosastoa
- + Pääomarakenne (oma pääoma 100 %)

Tekijämme

Oman henkilöstön lisäksi työllistämme alalle tyyppillisellä tavalla freelancereita. Freelancereiden määrä vaihteli vuonna 2022 sesongin mukaan ja oli 15-30 kpl. Free lancereistä noin 15 on sellaisia, joita käytämme säännöllisesti.

Yhtiömuoto ja merkittävimmät omistajat

Fair Factoryn omistavat Tommi Pyykkö (tj) ja Hanna Porvari. Molemmat omistajat ovat Fair Factoryn alkuperäisiä perustajajäseniä ja aktiivisesti päivittäisessä toiminnassa mukana.

Arvot

Haluamme, että toimintaamme ohjaavat:

- + reiluus ja luovuus
- + arvostus (henkilökuntaa, asiakkaita ja yhteistyökumppaneita kohtaan)
- + intohimo; tehdään sydämellä
- + suvaitsevaisuus ja tasa-arvo

Fair Factoryn missio ja toimintaperiaatteet

Missiomme on olla maan arvostetuin messualan

yritys, tuottaa luovia ideoita ja auttaa asiakkaitamme menestymään. Teemme työtä asiakkaiden menestyksen eteen ja haluamme ylittää itsemme ja muut ylivoimaisella palveluasenteella, luovilla ja kaupallisilla ideoilla. Toimintamme perustuu aitoon yhteistyöhön, reiluun meininkiin ja laadukkaaseen tuotantoon

Toimipisteet

Toimistomme sijaitsee Helsingissä Herttoniemessä (Hitsaajankatu 4 A) ja 1300 m²:n tuotantotilamme Roihupellossa (Tulppatie 1). Tuotantotila toimii myös logistiikkakeskuksena.

Tuotantomme muuttaa keväällä 2023 uusiin 2300 m²:n tiloihin.

Jäsenyydet

- + Tapahtumateollisuus ry – perustajajäsen
- + Messu- ja somistusalan liitto
- + Suomen Yrittäjät
- + Veronmaksajain Keskusliitto ry



PÄÄOMARAKENNE

100%

Fair Factoryn omistavat **Tommi Pyykkö** (tj) ja **Hanna Porvari**.

Molemmat omistajat ovat Fair Factoryn alkuperäisiä perustajajäseniä ja aktiivisesti päivittäisessä toiminnassaan mukana.

TEKIJÄT

12

12 vakituista työntekijää.
Lisäksi työllistämme **15** Freelancer-yrittäjää, kiirekausina jopa **30**.

LIKEVAIHTO /
M€

3,85

Koronan jälkeen messutoiminta starttasi jälleen.

PROJEKTIT

391

Suunnittelijoidemme luomia & projektipäälliköidemme luotsaamia projekteja **391**

TOTEUTUKSET

245

Toteutimme **245** messu- ja rakennusprojektia

TOIMIPISTEET

1 + 1

Toimistomme sijaitsee Helsingissä Herttoniemessä (Hitsaajankatu 4A) ja **1300 m²:n tuotantotilamme** Roihupellossa (Tulpatie 1). Tuotantotila toimii myös logistiikkakeskuksena. Tuotantomme muuttaa **keväällä 2023** uusiin **2300m²:n** tiloihin.

Tämä on Fair Factoryn ensimmäinen vastuullisuusraportti. Raportointijakso on vuosi 2022, mutta lyhyt historiikkikatsaus näyttää, mistä tähän on tultu.

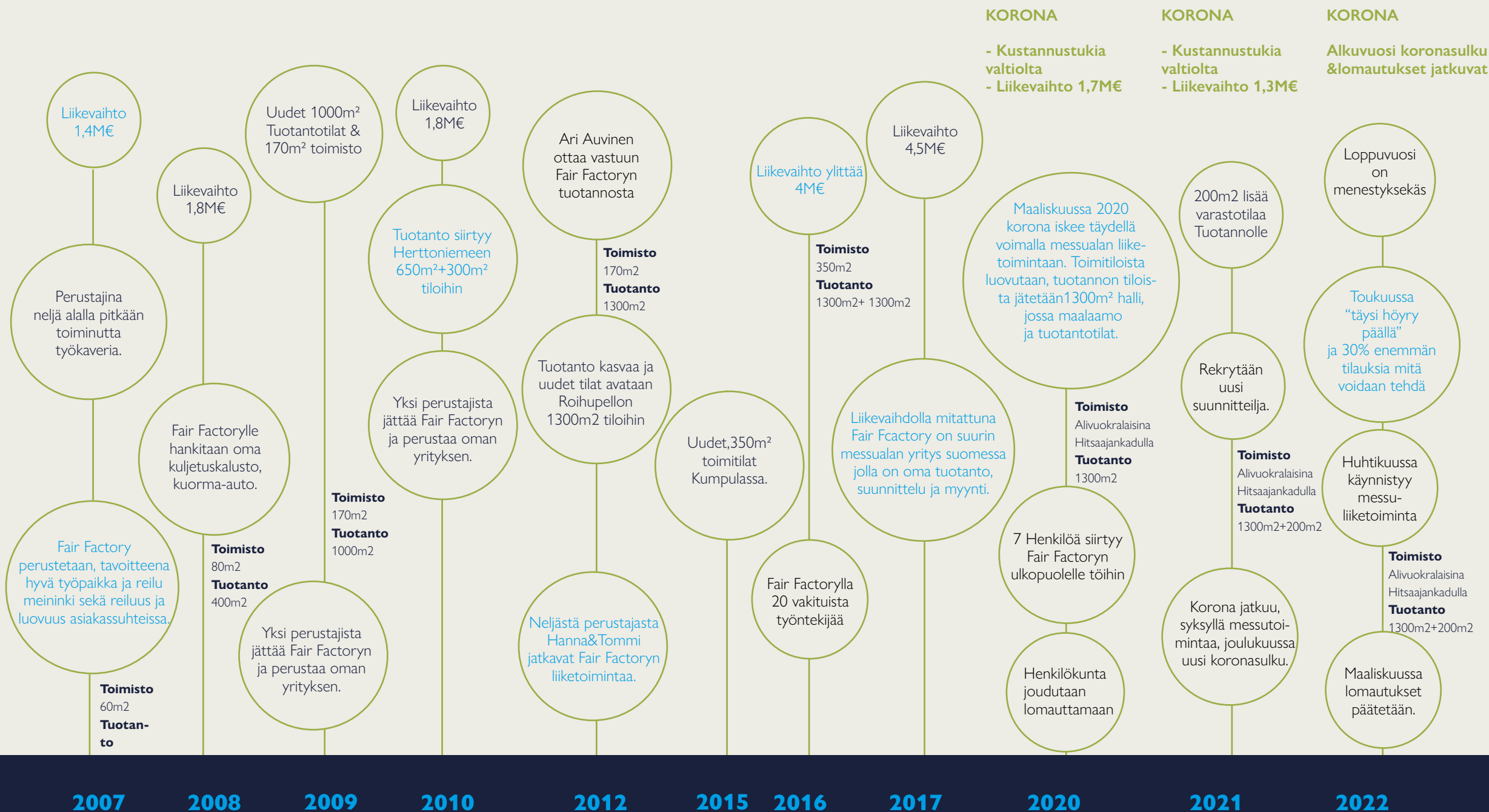
fairfactory

Vuonna 2007 meitä oli neljä työkaveria, osa jo silloin vuosikymmenen alalla toimineita. Olimme nähneet erilaisia alan yrityksiä ja toimintatapoja, ja usein puhuimme siitä miten haluaisimme kehittää alaa ja sen toimintamalleja, ja minkälainen olisi hyvä työpaikka. Kaikille meille reiluus, luovuus ja laatu, josta voi olla ylpeä, tuntuivat tärkeimmiltä motivoivilta asioilta, toki myös tuloksellinen liiketoiminta – meidän ja asiakkaidemme- oli oleellista.

Kun meille avautui tilaisuus ottaa askel yrittäjyyteen lähdimme rohkeasti luomaan Fair Factory Oy:tä aluksi ajatuksella, että työllistämme itsemme hyvällä porukalla ja meiningillä, mutta jo ensimmäisenä vuonna tehtiin komea liikevaihto ja tulos, niin yritys lähti melkein itsestään kasvamaan, ja saimme isompia projekteja ja asiakkaita, kun nimi ja laatu tulivat tutuksi.

Meille on alusta saakka ollut tärkeää tarjota asiakkaille poikkeuksellista palvelua ja luoda työyhteisö, jossa on mukavaa ja kohdellaan toisiamme sekä asiakkaita reilusti. Hyvä henki näkyy kuulemma myös asiakkaille ja on myös auttanut meitä rekrytoinneissa ja siinä, että osa työntekijöistäkin on ollut mukana ensimmäisestä toimintavuodesta lähtien.

Omistajapohjassa on tapahtunut muutosta kahden osakkaan lähdettyä toteuttamaan uusia yrityksiä alkuvuosien jälkeen. Fair Factory jatkaa kuitenkin alkuperäisten arvojen reiluuden, laadun ja luovuuden pohjalta ja auttaa asiakkaitamme menestymään tapahtumamarkkinoinnin keinoin.



Haluamme olla ympäristötekojen edelläkävijä ja nykytilan selvittämisellä ja tavoitteiden asettamisella varautua hyvissä ajoin tulevaisuuden ympäristöhaasteisiin.

Fair Factory on vahva ja arvostettu toimija alalla. Johto on tuonut esiin, että pandemian jälkeisessä markkinatilanteessa Fair Factoryn kannattavuus on palautunut hyväksi. Vuosi 2022 oli taloudellisesti menestyksellinen. Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut viennin vähentymiseen ja kuluttajien ostovoiman heikentymiseen. Investointien ja kuluksen supistumisesta seuraa yleistä epävarmuutta. Fair Factory katsoo, että sen kilpailukyky tulee nyt varmistaa.

Fair Factoryn tärkeimmät taloudelliset haasteet liittyvät yleiseen taloustilanteeseen, asiakkaiden pienentyviin budjetteihin, messujen ja tapahtumien määrän vähenemiseen, ja niihin liittyvään epävarmuuteen. Toisaalta näemme tässä mahdollisuuden kasvattaa markkinaosuutta vastaamalla asiakkaiden budjettihaasteisiin luovalla suunnittelulla ja rakentamalla alihankintayhteistyötä valittujen toimijoiden kanssa. Tuotannon muutto isompaan tilaan keväällä 2023 tuo kuluja, mutta mahdollistaa suuremmat projektimäärät ja isommat toteutukset. Näemme, että vahvat resurssit luovat turvallisuutta ja avaavat uusia mahdollisuuksia.

Messujen aikataulut jaksottavat Fair Factoryn työtä ja tekemistä. Fair Factory vastaa messuosaston suunnittelusta ja toteuttamisesta sekä rakentamisesta ja purkamisesta, mikä tarkoittaa kalentereissa kiireisempiä ajanjaksoja. Tiedostamme tämän vaativan henkilöstöltä venymistä.

Tapahtumien vastuullisuus nousee koko ajan tärkeämpään rooliin, mutta alalla ympäristövaikutusten haasteet tulevat messuosastojen luonteesta

lyhytaikaisena tapahtumana. Fair Factory haluaa olla ympäristötekojen edelläkävijä ja nykytilan selvittämisellä ja tavoitteiden asettamisella varautua hyvissä ajoin tulevaisuuden ympäristöhaasteisiin.



Miksi raportoimme?

Järjestelmällisen vastuullisuustyön aloittaminen on osa Fair Factoryn liiketoimintastrategian kehittämistä. Vapaaehtoinen raportointi on väline Fair Factoryn kehittämisessä ja vastuullisuustyön johtamisessa. Haluamme löytää toiminnan kehittämismahdollisuuksia ja asettaa tavoitteita vastuullisuustyöllemme ja raportointi toimii työkaluna tavoitteiden ja tulosten vertailuun. Ja meistä on tärkeää kertoa avoimesti, mitä olemme tehneet ja mitä teemme seuraavaksi.

Vastuullisuuden tiedostamisella ja kehittämisellä haluamme sitouttaa henkilökuntaamme, löytää toiminnan kehittämismahdollisuuksia ja asettaa tavoitteita vastuullisuustyöllemme.

Kenelle, mitä ja miten raportoimme?

Raportoimme erityisesti keskeisimmille sidosryhmillemme, joita ovat asiakkaat, kumppanit,

alihankkijat ja tietenkin henkilöstömme.

Olemme pyrkineet mahdollisimman käytännönläheiseen ja konkreettiseen raportointiin. Tunnistimme, millaisia vaikutuksia toiminnastamme aiheutuu. Selvitimme, mitä asiakkaamme ja henkilöstömme meiltä toivovat ja mitä huolenaiheita heillä on. Raportin laatimisen yhteydessä tehtyjen haastattelujen perusteella sidosryhmät ovat kiinnostuneita Fair Factoryn vastuullisuusteosta ja pitävät pitkäjänteistä vastuullisuuteen panostamista tärkeänä. Saamiamme tietoja peilasimme arvoihimme ja liiketoimintaamme.

Meille vastuullisuus tarkoittaa reiluja valintoja ja reiluja tekoja. Reiluutta ihmisiä ja reiluutta ympäristöä kohtaan. Meille vastuullisuus tarkoittaa myös luovuutta ja laatua.

Meistä on tärkeää kertoa avoimesti, miten toimimme ja mitä olemme saaneet aikaan.

Raportoimme toimintaamme koskevista tiedoista vastuullisuuden osa-alueittain. Vastuullisuuden osa-alueiden tunnusluvut ja kerätyt tiedot auttavat meitä havaitsemaan ja arvioimaan vastuullisen toimintamme kehittämismahdollisuuksia. Lukujen ja tietojen pohjalta asetamme tavoitteet ja ryhdymme konkreettisiin tekoihin vastuullisuutemme parantamiseksi.

Raportin laadinnassa on pyritty riittävään ja tasapainoseen raportointiin ja keskitytty Fair Factoryn toiminnan arviointiin.

Raportointikriteeristönä on käytetty keskeisiä GRI-indikaattoreita sopeutettuna suomalaisen pk-yritykseen. Vastuullisuuden parantamiseksi viitekehyksenä on otettu huomioon YK:n kestävän kehityksen toimintaohjelma.

Kyseessä on ensimmäinen raportointijakso, joten arviota tapahtuneesta kehityksestä, saavutuksista ja epäonnistumisista verrattuna aiemmin asetettuihin tavoitteisiin ei voida tehdä.

Mitä tulemme tekemään?

Pyrkimyksenämme on viedä vastuullisuus järjestelmällisesti osaksi yhtiön strategiaa, riskinhallintaa ja kaikkea tekemistä.

Haluamme asettaa konkreettisia tavoitteita kohti entistä parempaa. Jatkuva parantaminen on päämäärämme ja olemme valmiita tekemään yrityksen arvojen mukaisia päätöksiä, vaikka se voi tarkoittaaakin vähemmän lyhyen tähtäimen hyötyä.



Raporttia koskevat tiedot

Raportin on laatinut Kristiina Kankaansyrjä Vehryt Oy:stä www.vehryt.fi. Lisätietoja voi pyytää laati-jalta sähköpostitse osoitteesta kristiina@vehryt.fi tai puhelimitse numerosta 040 8456 949.

Kyseessä on Fair Factoryn ensimmäinen vastuullisuusraportti ja se kattaa vuoden 2022.

Raportin laadinnassa on pyritty riittävään ja tasapainoiseen raportointiin ja keskitytty Fair Factoryn toiminnan arviointiin. Raportointikriteeristönä on käytetty keskeisiä GRI- indikaattoreita sopeutettuna suomalaiseseen pk- yritykseen. Vastuullisuuden parantamiseksi viitekehystenä on otettu huomioon YK:n kestävän kehityksen toimintaohjelma.

Raportin laadintaan ovat osallistuneet Tommi Pyykkö, Hanna Porvari sekä henkilöstöstä Minna Mäenpää, Marjo Paski, Ari Auvinen, Tommi Ollikainen. Raportti on esitelty koko henkilöstölle.

Raporttia laadittaessa on haastateltu kahta muuta henkilöstön edustajaa sekä kahta asiakasyrityksen edustajaa. Fair Factory vastaa raportin laatimista varten annettujen tietojen oikeellisuudesta.

Miten toimimme ja mihin kaikkeen vaikutamme?

Hahmotimme toimintaamme tunnistamalla palvelumme ja tuotteidemme valmistumisen raaka-aineista ideoiksi ja valmiiksi tuotteiksi ja päätymisen asiakkaidemme käyttöön (hankinnat, logistiikka, käyttäjät).

Tarkastelimme ja raportoimme toimintaamme myös talouden, henkilöstön, yhteiskunnallisen vaikuttamisen, sidosryhmien odotusten sekä materiaalien ja hankintojen näkökulmasta.

Mitä hankitaan?

MATERIAALIT

TULOSTEET
PUUTAVARA
MUOVILEVYT
MAALIT
KALUSTEET
MESSUMATOT
TEKNIikka
ELEKTRONIIKKA
SÄHKÖ
PAINEILMA
POLTTOAINEET

PALVELUT

PROMOOTTORIT
RAKENTAJAT
TARJOILU
VALOTEKNIikka
AV-TEKNIikka
VERKKOPAIKAT
OHJELMISTOT JA
JÄRJESTELMÄT,
IT-TUKIPALVELUT
SERVERIT

Mistä hankitaan?

PAINOTALOT
RAUTAKAUPAT
MAALIKAUPAT
SISUSTUSTARVIKELIIKKEET
ELEKTRONIIKAN
MAAHANTUOJAT
MUOVIALAN YRITYKSET
AV-TEKNIikka ALAN YRITYKSET
IT- ALAN YRITYKSET

Hyödyt

- + TYÖLLISTETÄÄN ALIHANKKIJOITA
- + KÄYTETÄÄN VASTUULLISIA ALIHANKKIJOITA
- + TEHDÄÄN HANKINNAT MAHDOLLISIMMAN LÄHELTÄ, SÄÄSTETÄÄN AIKAA&LUONTOA, SUOSITAAN KOTIMAISIA YRITYKSIÄ
- + HANKINNAT KESKITETTY TIETYILLE TEKIJÖILLE= SUUNNITTELU MAHDOLLISUUKSIA MYÖS KUMPPANIYRITYKSILLE
- + KESKITTÄMÄLLÄ ALENNUKSIA
- + HANKINNOILLA VOIDAAN OHJATA TUOTTAJIA KESTÄVÄMPÄÄN SUUNTAAN PAINOTTAMALLA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYTTÄ HANKINNOISSA

Haitat

- RAAKA-AINEIDEN TUOTANNON YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET
- MATERIAALIN KIERRÄTYKSEN HAASTEET; OSA TUOTTEISTA KERTAKÄYTTÖISTÄ, EI JATKUVAAN KIERTOON SOVELTUVA A MATERIAALIA

HANKINNAT



LOGISTIikka

Hyödyt

- + LUOTETTAVAT TOIMITUKSET ASIAKKAILLE
- + OMA VARASTOINTI MAHDOLLISTAA KONSEPTITUOTTEIDEN JA MATERIAALIEN UUELLEENKÄYTÖN JA PARANTAA TUOTTEIDEN HIILIJALANJÄLKEÄ
- + MATERIAALIVIRTOJEN HALLINTA; PUUJÄTTEEN KIERRÄTYKSEN HYÖTY ENERGIANA KUNNILLE JA KAUPUNGEILLE
- + AJOSUUNNITTELU; SÄÄSTETÄÄN AIKAA, ENERGIAA JA LUONNONVAROJA
- + YHTEISTYÖ; YHTEISKULJETUKSIA ALAN MUIDEN TOIMIJOIDEN KANSSA-SÄÄSTÖÄ HIILIDIOKSIINIPÄÄSTÖISSÄ JA TALOUDELLISESSA KUORMITUKSESSA

Haitat

- KULJETUSTEN ILMASTOKUORMITUS
- KÄYTETTY TYÖAIKA TURHIIN KEIKKOIHIN
- AJONEUVOJEN VALMISTUKSEN JA MATERIAALIEN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET
- AJOLIIKENNE OSALTAAN MUKANA LUOMASSA RUUHKIA



Kuka käyttää?

LOPPUASIAKAS MESSUKESKUKSESSA /
TAPAHTUMASSA / RAVINTOLASSA / MYYMÄLÄSSÄ /

FAIR FACTORYN ASIAKKAINA B-TO-B ASIAKKAAT,
LOPPUKÄYTTÄJÄNÄ B-TO B SEKÄ B-TO C-ASIAKKAAT.

Miten käyttää?

- VIERAILEE MESSUOSASTOLLA, TAPAHTUMASSA TAI MUUSSA VISUAALISESSA YMPÄRISTÖSSÄ
- TUTUSTUU FAIR FACTORYN ASIAKKAIDEN TUOTTEISIIN / PALVELUIHIN, UUTUKSIIN JA “VANHOIHIN TUTTUIHIN”
- OSANA OSTOKOKEMUSTA MYYMÄLÄYMPÄRISTÖSSÄ TAI TAPAHTUMASSA
- LÖYTÄÄ ETSIMÄNSÄ TUOTTEEN, NAUTTII ELÄMYKSESTÄ JA/TAI HYVÄSTÄ RUUASTA
- INSPIROITUU

Hyödyt

- + HYÖDYLLISTEN TARVIKKEIDEN JA PALVELUIDEN ESIM. LÄÄKETIEDE-, TERVEYS,- ESITTELY / MARKKINOINTITILAN LUOMINEN
- + INFORMATIIVISET KOHTAAMISTILAT, JOISSA ASIAKAS VOI VERTAILLA TUOTTEITA JA PALVELUITA SEKÄ TUTUSTUA ALAN UUTUUKSIIN
- + LUODAN TILOJA JOISSA ASIAKKAAT VOIVAT KASVOTUSTEN ANTAA PALAUTETTA VALMISTAJILLE JA KESKUSTELLA KEHITYSIDEOISTA
- + MESSUJEN LUOMA POSITIIVINEN PAINO KEHITTÄÄ OMAA TUOTETTA TAI PALVELUA KILPAILIJAA PAREMMAKSI (TUOTEKEHITYS)
- + TALOUDELLISEN TOIMELIAISUUDEN LISÄÄNTYMINEN
- + KANNATTAVAT YRITYKSET, TYÖPAIKAT JA HYVINVOINTI
- + ILON JA ELÄMYSTEN LUOMINEN

Haitat

- TAPAHTUMIEN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET
- ASIAKKAALLE VOI SYNTYÄ “OSTOKUPLA” JA TULEE TEHTYÄ TURHIA HANKINTOJA
- MESSUTAPAHTUMAAN LIITTYVÄN YKSITYISAUTOILUN / LENTÄMISEN ILMASTOVAIKUTUKSET





TALOUS

2.1 Taloudelliset suoritteet sidosryhmille

- henkilöstökulut: 926.000€ sivukuluineen
- Free lancerit 773.000 €
- Hankinnat 893.000 €
- Maksut valtiolle:verot 171.000 €, sosiaaliturvakulut 9.600 €

2.2 Palkitseminen

Tulospalkkiot

Yrityksessä on 10 kk-palkkaista ja kaksi provisiopalkkaista työntekijää. Keväällä yritys teki oma-aloitteisen inflaatiokorotuksen korottamalla koko henkilöstön palkkoja 200 eurolla kuukaudessa. Bonuksia maksettiin joulukuussa kk- ja tuntipalkkaisille noin 1/2 kk:n palkkaa vastaava määrä.

2.3 Julkiset tuet

Yritys sai Valtiokonttorin myöntämää koronahäiriörahoitusta yhteensä 103.694 €. Muita julkisia tukia ei ollut. Yhteistyökumppanit ovat asettaneet taloudelliseen ja sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyviä vaatimuksia. Ympäristövastuuseen liittyviä vaatimuksia ei ole asetettu

2.4 Hankintaperiaatteet

Fair Factory ei ole vielä asettanut muita vastuullisuusvaatimuksia eikä järjestänyt auditointia. Paikallisten hankintamäärien tarkkaa suhteellista osuutta ei ole laskettu. Paikallisten hankintojen osuudeksi yritys on antanut karkean arvion 90 %.

2.5 Paikalliset hankinnat

Paikallisten hankintamäärien tarkkaa suhteellista osuutta ei ole laskettu. Paikallisten hankintojen osuudeksi yritys on antanut karkean arvion 90 %.



HENKILÖSTÖ

2.6 Henkilöstön kuvaus

Toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa vuonna 2022 oli yhteensä 12 henkilöä.
Yritys työllistää alalle tyypillisellä tavalla freelancereita, joiden määrä vuonna 2022 oli noin 30 kpl. Näistä noin 15 sellaisia, joita käytetään säännöllisesti.

Henkilöstö työskentelee pääosin Helsingissä.
Messuosaston rakentaminen tapahtuu messualueilla Suomessa ja ulkomailla.

Ikä- ja sukupuolijakaumat ovat seuraavat:
Naisia: 5
Miehiä: 7

30–50-vuotiaat: 5 kpl
Yli 50-vuotiaat: 7 kpl

2.7 Henkilöstön vaihtuvuus

Yrityksen palveluksesta on vuonna 2022 lähtenyt vakituisessa työsuhteessa ollutta 2 henkilöä, jotka siirtyivät omasta tahdostaan yrittäjiksi ja jatkavat yhteistyötä Fair Factoryn kanssa.

2.8 Työsuhteiden pituus

Keskimääräinen työsuhteen pituus on 10,25 vuotta.

2.9 Poissaolot, tapaturmat ja ammattitaudit

Työterveyshuolto.

Henkilöstöstä 3 kpl on pysynyt täysin terveenä viimeisimmän 12 kk:n aikana terveenä ilman sairauspoissaoloja. Pidetyt sairauslomat ovat olleet muutaman päivän sairauslomia.

Lapsen sairaudesta aiheutuneet poissaolopäivät sisältyvät edellä mainittuun lukuun.

Ei tapaturmia, ammattitauteja tai kuolemantapauksia.

2.10 Vanhempainvapaa

Raportointikauden aikana henkilöstöön ei kuulunut työntekijöitä, jotka olisivat olleet oikeutettuja vanhempainvapaaseen.

2.11 Koulutus

Ulkopuoliseen koulutukseen osallistui yksi henkilö. Opintovapaalle jääminen on mahdollista.

2.12 Irtisanomiset

1 koeaikapurku.

Ei työnantajan aloitteesta tapahtuneita irtisanomisia.

2.13 Kehityskeskustelut

Kehityskeskustelut pidetään vuosittain.

2.14 Hallintoelinten kokoonpano

Hallituksessa on 1 nainen ja 1 mies..
30–50-vuotiaat: 1
Yli 50-vuotiaat: 1

2.15 Yhdenvertaisuus ja syrjinnän ehkäisy

Yritys pyrkii varmistamaan työntekijöiden yhdenvertaisen kohtelun. Joihinkin työtehtäviin on hakeneut enemmän miehiä ja joihinkin toisiin naisia. Palkka eri työntekijäryhmissä määräytyy osaamisen, työkokemuksen ja työtehtävien perusteella. Palkkatasa-arvoa ei ole tarkemmin selvitetty. Syrjintätapauksia ei ole ollut.

Henkilöstön ajatuksia, odotuksia ja toiveita

Fair Factorysta

- + Fair factory on reilu työnantaja
- + Ilmapiiri on hyvä (työkaverit ja johto, rekry)
- + Työpaikalla ja työssä saa olla oma itsensä
- + Luova työ
- + Vapaus vs. yhteiset toimintatavat ja järjestelmällisyys
- + Reiluus osana asiakaslupausta
- + Asiakas maksaa laadusta vs. kiire

Vastuullisuudesta

- + Vastuullisuus on tärkeää “totta hitossa!”
- + asiakastyö on muuttunut konsultoivammaksi ja asiakkaat puhuvat paljon vastuullisuudesta, etenkin ympäristö- vastuusta. Kysymykset materiaaleista (muovi) sekä kierrätettävyys korostuvat.
- + Tärkeitä asioita ovat Ilmapiiri, henkilöstön hyvinvointi, työturvallisuus, itsensä kehittäminen, asiakastyytyväisyys, johtamis- menettely- ja tiedottamistavat



YHTEISKUNTA & SIDOSRYHMÄT

Yhteiskunta

Fair Factory ei hyväksy minkäänlaista korruptiota tai lahjontaa liiketoimintaetua saavuttaakseen. Fair Factory tai sen työntekijät eivät anna tai vastaanota suoria tai epäsuoria lahjuksia tai muita etuja, joita voidaan pitää lahjuksina tai korruptiona.

Määräystenmukaisuus ja verojen maksaminen ovat meille itsestäänselvyys.

Sidosryhmien odotukset

Asiakkaillamme on taloudelliseen ja sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyviä vaatimuksia, jotka koskevat Fair Factoryä ja jotka pyydetään esittämään tarjouksentekovaiheessa. Asiakkaillamme on myös ympäristövastuun hankintastrategioita, mutta nämä hankintaohjeet eivät koske markkinontiosastojen pienempiä hankintoja, joihin messuosastot kuuluvat. Asiakkaamme näkevät kuitenkin, että tosiasiasa vastuullisuus alkaa vaikuttaa valintoihin yhä enemmän. Esiin nousevat kysymykset koskevat materiaaleja ja niiden kierrätettävyyttä.

Asiakkaidemme arvoissa korostuu yhä enemmän vastuullisuus ja haluamme olla mukana auttamassa asiakkaitamme menestymään paitsi taloudellisesti - myös saavuttamaan vastuullisuustavoitteitaan. Riippuen asiakkaidemme omista vastuullisuustavoitteista painopisteitä halutaan sosiaalisen tai ympäristövastuun alueella. Asiakkaamme pitävät tärkeänä heille tarjottavan tuotteen vastuullisuutta ja katsovat myös, että hankittavan messuosaston tulee tukea asiakkaan brändiä. Asiakkaamme peräänkuuluttavat pitkäjänteistä vastuullisuustyötä ja toteavat, että tekojen tulee olla konkreettisia, ei niinkään suuria.

Vastuullisuusraporttia varten haastatelluille asiakkaille tärkeitä yhteistyön elementtejä olivat joustavuus, asiakkaan maine, yhteistyön sujuvuus, ratkaisukeksisyys, asiakkaan kannanottojen huomiointi, reiluus; muuttuviin tilanteisiin sopeutuminen, avoimuus, tavoitettavuus, asiakaspalvelu, hinnoittelun läpinäkyvyys, virheiden myöntäminen.





MATERIAALIT & HANKINNAT

4.1 Materiaalit ja hankinnat

Kuvaus/laskentaperiaate

Fair Factory ei ole vielä laatinut omille hankinnoilleen yksityiskohtaisia hankintaperiaatteita. Hankintoihin vaikuttavat aina olennaisesti Fair Factoryn asiakkaiden vaatimukset ja toiveet.

Osassa tuotannon hankinnoista tarkasteluvuonna on pyritty kestävyteen ja laadukkuuteen, kierrätettävyyteen, osassa taas hinta tai muut tekijät ovat olleet ratkaisevia.

Suurkuvatulosteet – Fair Factorylla on muutama painokumppani Suomessa ja Virossa. Kumppanien valintakriteerinä on luotettavuus, joustavuus ja taloudellisuus. Tapahtuma-alan vaativista aikatauluista johtuen erityisesti luotettavuus on merkittävin kriteeri. Kiiretilauksia ja poikkeustilanteita tulee aina, ja näiden ratkaisu yhteistyössä on merkittävää. Suurkuvatulosteet ovat usein iso osa budjettia, joten hinnoittelulla on merkitystä.

Vastuullisuutta on toteuttu tilaamalla mahdollisuuksien mukaan kangastulosteita viscom(muovipintainen levy materiaali) sijaan. Painotalot tekevät vastuullisuustyötä ja sekä materiaalit että painovärit

Materiaalit ja hankinnat

kehittyvät jatkuvasti ympäristöystävällisempään suuntaan. Tarkasteluvuonna on kokeiltu uusia materiaaleja, sitä mukaan kun niitä on tarjottu.

Valitettavasti ekologiset levy materiaalit eivät vielä täytä laatuvaatimuksia kaikissa kohteissa. Puu- ja levytavaraa yritys ostaa pääsääntöisesti Stark Suomi Oy:stä. Viilutetut ja laminoidut levyt tulevat Lahdesta. Molemmilla on valikoimassa kotimaisia ja ekologisia vaihtoehtoja. Levymateriaalit on valittu käyttötarkoituksen mukaan.

Muovilevyt, kuten akryyli, ovat tulleet suomalaiselta maahantuojalta. Näille levyille ei ole vielä olemassa ekologisia vaihtoehtoja nykyisen kaltaiseen käyttöön tarkoitettuna

4.1 Materiaalit ja hankinnat

Kuvaus/laskentaperiaate

Maalit: Fair Factory käyttää katalyyttimaaleja.

Tarkasteluvuoden 2022 aikana yritys testasi vesiohenteisia maaleja. Niiden kestävyys ei valitettavasti ollut vielä tasolla, jolla toimisivat kulutuksenkestävyyttä vaativissa pinnoissa.

Messumatoissa on suosittu kierrätettävää matto- laatua ja käytetyt matot on palautettu valmistajalle uusien mattojen raaka-aineeksi. Varastovärien valikoima on tarkasteluvuoden aikana ollut suppea, mutta käytännössä aina kun väri on löytynyt, on valittu kierrätettävä matto. Slushiin Fair Factory teki 19 messuosastoa, joista kierrätysmatto oli 4 osastolla.

Tietotekniikka: Yritys käyttää leasing-koneita, jotka vaihdetaan 3 vuoden välein.

Sähkö on sisältynyt yrityksen vuokrasopimukseen toimiston osalta. Tuotantotiloissa vuokranantaja laskuttanut toteutuneen mukaisesti.

Polttoaineet

Ylimääräistä ajamista on pyritty välttämään.

Stark, K-Rauta, Suomen Teippitalo ja RTV sijaitsee lähellä tuotantotilaa.

Messuosastojen seinät ja tiskit ovat kiertäviä vuokraelementtejä. Niitä maalataan tai brändätään tulostein. Jätettä syntyy vasta ennen kuin elinkaaren-

sa päässä, jolloin elementit menevät puujakeeseen ja sieltä jatkojalostukseen. Elinkaari on keskimäärin 2-3 vuotta. Kalusteita hankittaessa on kriteerinä ollut pitkäkestoisuus ja kierrätettävyyys. Harvemmin tarvittavat kalusteet on vuokrattu siihen erikoistuneilta toimijoilta.

Viscom-tulosteet käytetään uudelleen useita kertoja. Ensin täysien levyjen valkoisia taustapuolia hyödynnetään tiskien etulevyinä ja ylikorkeiden seinäelementtien taustoilla. Tämän jälkeen levyjä käytetään pakkaussuojina kuljetuksissa. Lopulta nämä siirtyvät energijätteeseen.

Messumattoina on käytetty kierrätettävää laatua aina kun mahdollista. Matot joita ei saada uusiokäyttöön sekä muun loppuun kulutetut lattiamateriaalit (vinyyli ja laminaatit, joita käytetään monta kertaa) kierrätetään rakennusjätteenä.

Kierrätämme asianmukaisessa jakeessa elektroniikkaromun.

Tarkasteluvuoden tuotantokiinteistössä ei ole komposti-, muovi-, paperi- tai pahvikierrätystä, mutta uuteen tuotantotilaan nämä pyritään järjestämään. Toimistolla eritellään muovi, metalli, biojäte, paperi, pahvit.

4.2. Kierrätys, kierrätettävyyys ja jätteet

4.3. Liikkuminen ja logistiikka

Kuvaus/laskentaperiaate

Fair Factoryn omistuksessa on ollut kolme dieselkäyttöistä kuorma-autoa ja kaksi pakettiautoa, joita käytetään messuosastojen rakentamiseen tarvittavien kalusteiden kuljettamiseen.

Liikenne on iso päästöjen lähde. Kuljetukset on suunniteltu mahdollisimman tehokkaasti välttämättä turhaa ajoa. Kauemmas meneviä kuljetuksia on yhdistetty muiden toimijoiden kanssa ja koottuja rahteja on käytetty. Stark sijaitsee lähellä tuotantoa, jolloin pienten erien nouto on tehokasta ja vähemmän ympäristöä kuormittavaa. Lahdessa asuvat työntekijät ovat tuoneet usein levyjä työmatkallaan.

Isommat erät on tuotu toimittajien kuljetuksilla, jotka ovat yleensä olleet yhdistettyjä kuljetuksia.

Työpaikkaliikkumisen osalta ei ole laadittu työpäivän yhteisiä kestävästi liikkumisen periaatteita. Osa työntekijöistä käyttää julkisia kulkuneuvoja. Osalle henkilöauton käyttäminen on välttämätöntä työssä liikkumisen ja tarvikkeiden kuljettamisen takia.

Työmatkaliikkuminen toimistolle on tosin huomattavasti vähentynyt pandemian aikana vakiintuneesta etätyöskentelystä johtuen.

Työsuhdeautoja ei ole.

Tarkastelu-kohde

Kuvaus/laskentaperiaate

4.5. Toimisto

Toimistotyöskentely tapahtuu mahdollisimman paljon sähköisesti. Etätyöskentelyyn siirryttiin pandemian aikana ja tarkasteluvuonna hybridimalli vakiintui. Muutama henkilö työskentelee toimistolla päivittäin. Toimistomme on paperiton. Tulostimesta luovuttiin tarkasteluvuonna.

Tietotekniikan sähkönkulutusta ei ole tarkemmin käyty läpi. Toimitilat ovat valoisat ja pinnat helposti puhdistettavat.

Toimistolle luotiin jätteidenlajittelupiste tarkasteluvuoden aikana. Yritys lajittelee muovin, metallin, lasin ja biojätteen.

4.5. Vesi

Toimistossa ja tuotannossa vettä käytetään juomavetenä, käsien pesuun sekä astianpesukoneessa

4.6. Energia

Energia kiinteistöihin on tullut kiinteistöjen omistajien kautta, tarkkaa tietoa energian lähteestä ei ollut tätä raporttia tehtäessä.



**KESTÄVÄN
KEHITYKSEN
TAVOITTEET**




Haluamme olla edistämässä käytäntöjä kestäväan talouskasvuun. Tavoittelemamme ylivoimainen palveluasenne ja laatu, josta voimme olla ylpeitä, onnistuvat, kun teemme työtä sitoutuneella ja innostuneella työyhteisöllä. Olemme perustamisesta saakka halunneet luoda työyhteisön, jossa on mukavaa ja reilu hyvä henki. johtamistapamme mutkatonta, käytönnönläheistä ja osallistuvaa. Haluammekin taata työympäristön, jossa voidaan hyvin ja töitä tehdään luottamuksen ja vastuun ilmapiirissä.



Ilmastonmuutos on ihmiskunnan suurin haaste ja messualan on oltava mukana työssä sen vaikutuksien torjumisessa. Tässä työssä haluamme olla vahvasti mukana.

Näemme, että meillä on mahdollisuus vaikuttaa kestävämpien tapahtumien järjestämiseen ja ympäristön kannalta järkevämpien valintojen tekemiseen, sillä suunnittelutiimimme toimii saumattomassa yhteistyössä tuotantotiimme kanssa. Oma tuotantomme toteuttaa tapahtumarakenteet ja -kalusteet ja lisäksi hoidamme tapahtumien logistiikan, rakentamisen ja purkamisen.

Olemme tunnistaneet kestäväan kehityksen 17 tavoitteen joukosta kaksi painopistealuetta, joihin voimme toimillamme lyhyellä ja pitkällä aikavälillä vaikuttaa.



Kohti entistä reilumpaa Fair Factorya

Vastuullisuusohjelmamme osa-alueet ovat:

Turvallinen talous
Reilu ja luova työpaikka
Reilu ja luova yhteistyökumppani
Kestävämpien messuosastojen rakentaja

VASTUULLISUUS- OHJELMA

**TURVALLINEN
TALOUS**



**REILU JA LUOVA
YHTEISTYÖKUMPPANI**



fairfactory

**REILU JA LUOVA
TYÖPAIKKA**



**KESTÄVÄMPIEN
MESSUOSASTOJEN
RAKENTAJA**



“ Missiomme olla maan arvostetuin messualan yritys edellyttää, että toimimme taloudellisesti kannattavasti ja teemme pitkäjänteistä työtä asiakkaidemme menestyksen eteen ”

**Turvallinen talous tarkoittaa meille vaka-
varaisuutta, työn korkeaa laatua sekä kestävä
varojen, kaluston ja rakenteiden käyttöä.**

Fair Factory on velaton yritys ja tavoitteemme on selvitä lainaa ottamatta myös tuotantotilan muutosta ja muuton vaatimista investoinneista. Tuotannon resurssien kasvaessa vahvistamme henkilöstöä vuonna 2023 kahdella ja mahdollisesti vuonna 2024 vielä yhdellä henkilöllä.

Myyntityön osalta säilytämme painopisteen vuosina 2023-24 tapahtumissa ja turvaamme asemaamme pitämällä laadun korkealla ja hinnat inflaatiosta huolimatta kilpailukykyisinä. Fair Factoryn uudet nettisivut avataan 9/2023 ja automaattisesti hankitaan asiakaspalvelun lisäämiseksi. Sosiaalisen median markkinointi otetaan takaisin käyttöön.

Hankinnoissa keskitymme siihen, että ne ovat vastuullisesti toteutettuja, suunnitelmallisia ja kustannustehokkaita. Määrittelemme uudelleen tuotevalikoimaamme ja siirrämme katseemme tulevaisuuteen valmistautumiseen.

Tavoitteemme on lisätä palveluvalikoimaamme hiili-
neutraali messuosasto vuoden 2024 aikana.
Haluamme menestyä rakentamalla kestävämpiä

messuosastoja ja näin tuottaa arvoa asiakkaillemme ja yhteiskuntaan.

Kestävämpi tuotanto ja toimitusketjujen läpinäkyvyys ovat sekä tapaamme toteuttaa vastuullisuutta että erottautumisstaregiaamme alalla. Näemme tässä liiketoimintamahdollisuuksia.

Haluamme vastuullisuustyöhön koko henkilöstömme ja näemme, että jokaista tarvitaan. Kehitämme palkitsemisjärjestelmäämme ja selvitämme, miten henkilöstöä, tiimejä tai koko henkilöstöä voitaisiin palkita silloin kun he ovat olleet erityisen aktiivisia vastuullisuuden edistämässä.

Suunnittelemme järjestelmällistä Pro bono- toimintaa, esim. yksi vuodessa.



Olemme perustamista lähtien halunneet olla reilu ja luova työpaikka ja raporttia laadittaessa määrittelimme, mitä reiluus ja luovuus meillä tarkoittaa.

**REILU
JA LUOVA**

TYÖYHTEISÖ

- + Tasa-arvoinen työyhteisö tehtävästä riippumatta
- + Kevyt organisaatio
- + Ei kynnyksiä keskustella päättäjien kanssa
- + Työkavereiden arvostus
- + Mutkaton kommunikaatio
- + Avoimuus
- + Suoruus keskusteluissa
- + Pidetään kiinni sovitusta asioita
- + Joustavuus, kaikesta voi sopia
- + Yhdessä tekeminen, ketään ei jätetä pulariin
- + Luottamus toisiin

ASIAKKAAT

- + Pidetään kiinni sovitusta
- + rehellisyys
- + ajatellaan asioita asiakkaan näkökulmasta
- + joustavuus ja halu auttaa
- + asiakkaan arvostus
- + yhdessä tekeminen, ei hierarkiaa
- + kyky myöntää ja korjata virheet

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- + arvostus
- + joustavuus
- + yhteistyön kehittäminen, aidosti yhdessä tekeminen
- + sovitun mukaan toimiminen
- + huolehditaan laskujen maksut ajoissa
- + tilaukset ajoissa, kunnioitetaan toisten työaika

REILUUS

TYÖYHTEISÖ

- + Ongelmanratkaisukyky suunnittelussa ja asennuksissa, haastavissa paikoissa ja aikatauluissa
- + Ideointikyky
- + Kyky toimia haastavissa tilanteissa
- + Erilaiset persoonat löytävät erilaisia näkökulmia
- + Voi esittää rohkeasti omia ideoita
- + Seurataan aikaa ja tunnetaan trendit, materiaalit
- + Uteliaisuus
- + Itsensä johtaminen

ASIAKKAAT

- + erottuvina suunnitelmina
- + ongelmanratkaisukyky muuttuvissa tilanteissa
- + uusien näkökulmien tarjoaminen
- + budjettiin sopivat ratkaisut
- + meidän luovuus tuottaa asiakkaalle kaupallista menestystä

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- + ongelmanratkaisukyky kaikkia hyödyttäen
- + uudet käytön soveltamiset ja ideat tuotteille, materiaaleille
- + luovuus tuottaa yhteistyökumppaneille kaupallisia mahdollisuuksia ja pääsee kokeilemaan erilaisia projekteja

LUOVUUS

Työsuhteemme ovat pitkiä ja päättelemme siitä, että olemme tehneet jotain oikein.

Työvuosien karttuessa luonnollisesti myös tiimimme keski-ikä on noussut. Näemme rekrytoinnin kautta mahdollisuuden saada nuorta osaamista joukkoomme ja alentaa keski-ikää. Luovaan yhteisöön liittyy luottamus ja vapaus. Haemme johtamiseen linjaa, jossa on henkilöstöllä on sopivasti vapautta toimia sopivan järjestelmällisissä puitteissa. Erityisesti henkilöstön kehityskeskusteluihin panostetaan 2023.

Tiedostamme työn kausiluontoisuuden ja haluamme kiinnittää huomiota työhyvinvointiin ja tasapainoon työn ja muun elämän välillä. Vähennämme henkilöstön kuormitusta varsinkin syksyn messusesongin kohdalla. Otamme käyttöön työajanseurantaohjelma Visma Entryn. Ylityöt pidetään vapaina. Vahvistamme 2023 sekä suunnittelu- että myyntitiimiä yhdellä henkilöllä ja uuden isomman tuotannon myötä saamme töitä jaettua tasaisemmin tuotantoon ja suunnittelijoille.

Työkulttuurimme ja johtaminen perustuvat luottamukseen ja vapauteen ja itseohjautuvuuteen ja meillä etätö onkin onnistunut erittäin hyvin. Osittainen etätömalli (2/3) on todettu parhaiten toimivaksi ja

mallia jatketaan. Henkilöstöllä on silti olla vapaus valita myös perinteinen toimistolla työn tekeminen.

Selvitämme uuden toimistotilan tarvetta. Se lisäisi viihtyvyyttä toimistolla, mutta toisaalta käyttöaste on etätöistä johtuen alhainen.

Työsuojeluvaltuutettu ja työsuojelupäällikkö on valittu ja työsuojelua kehitetään edelleen.

Uusi tuotantolaitos 5/2023 isompine tiloineen mahdollistaa trukkien ja muiden nostimien paremman käytön ja vähentää henkilöstön kuormitusta. Toiminnasta tulee sujuvampaa, kun varastoitaville kalusteille ja rakenteille on selkeät alueet. Uusi purunpoistojärjestelmä otetaan käyttöön 5/2023. Purunpoiston yhteydessä kerättävä puupöly ei tule takaisin hengitysilmaan nykyaikaisen järjestelmän ansiosta. Kun saamme merkittävästi lisää kuormalavahyllyjä 5/2023, tuotannossa liikkuminen helpottuu, kun rakenteet ja kalusteet saadaan nostettua pois lattialta.

Haluamme olla työpaikka, jossa kaikilla on tasapuoliset mahdollisuudet kehittyä hyväksyvässä ilmapiirissä. Kannustamme henkilöstöä hakeutumaan koulutuksiin, jotka tukevat ammattitaitoa, luovuutta ja

tuovat uusia ajatuksia.

Reilu ja luova yhteistyökumppani

Meille aito yhteistyö on sitä, että puhalletaan yhteiseen hiileen. Uskomme siihen, että yhdessä olemme enemmän. Raporttia laadittaessa määrittelimme, mitä reiluus ja luovuus tarkoittaa ja seuraamme, miten hyvin toteutamme niitä.

Vuonna 2023 panostamme erityisesti olemassa olevien asiakassuhteiden entistä tiiviimpään hoitamiseen.

Uusiasiakashankintaa tehostamme yhteistyökumppaneilta ostettavien kamppajojen avulla.

Tarjoamme tapahtuma-alan yrityksille alihankinta-palveluita ja ryhdymme selvittämään uusia toimialoja, joita voisimme palveluillamme ja osaamisellamme auttaa.



Teemme vuonna 2023 kyselyn alihankkijoidemme vastuullisuudesta ja vastuullisuustyöstä ja vuoden 2024 aikana luomme omat hankintaperiaattemme. Laadimme asiakastyytyväisyyskyselyn, jossa vastuullisuus on mukana.



Laadukas tuotanto on tavaramerkkimme ja meille se tarkoittaa myös vastuullisempia valintoja ja kestävyyttä ja etsimme yhteistyökumppaneita mm. uusien kestävämpien materiaalien valmistamiseksi.

Utiskirjeiden lähettämistä jatkamme entiseen tapaan kuusi kertaa vuodessa ja kerromme niissä myös vastuullisuustyömme etenemisestä.

Kestävämpien messuosastojen rakentaja

Käynnistämme vuonna 2023 vastuullinen messuosasto-työryhmän, jossa mietimme mahdollisimman vastuullisia ja ympäristöystävällisiä ratkaisuja. Tavoitteena on hiilineutraali messuosasto vuoden 2024 aikana. Työryhmän jäsenistä vähintään yksi osallistuu yrityksen strategiaan päätöksentekoprosesseihin ja liiketoimintapäätöksiin.

Tapahtumarakenteiden ja -kalusteiden toteuttamisessa osalta siirrymme vesiohenteisiin maaleihin vuoden 2023 alussa. Raporttia julkaistaessa on selvillä, että vesiohenteisten maalien kovuus ei ole ollut verrattavissa vielä kaksikomponenttimaaleihin. Pintaa ei voi pyyhkiä esim. Sinolilla tai mineraalitäpätillä ja valkoiseen paitaan saattaa jäädä tummaa väriä. Työ jatkuu tutkimalla kovuutta ja kuivaamalla maalatut kalusteet ja rakenteet 40- asteen lämpötilassa.

Investoimme uuden tuotantotilan maalaamoon mahdollistaksemme liuotinpohjaisten maalien käytön. Suodattien päivittämisen ansiosta ulkoilmaan ei käytännössä mene mitään liuotinhöyryä.

Kierrätettäviä messumattoja on jo käytetty tarkasteluvuonna ja niiden on todettu olevan hyvin vertailukelpoisia muihin mattoihin nähden. Toimittaja on myöhemmin luopunut mattojen takaisinottamisesta, koska se oli työlästä. Tutkimme myös muita messumattovaihtoehtoja, uudelleenkäytettävää messumattolaatua ja laadukasta palamattoa.



Päivitämme kaksi pakettiauton uudempiin ja taloudellisempiin malleihin ja etätyömalli vähentää työmatka-autoilua merkittävästi.

Luovomme toimiston Serveristä ja siirrymme täysin pilvipalveluihin ja näin vähennämme toimiston sähkönkulutusta. Tuotannossa luovomme kertakäyttömukeista ja -ottimista.

Selvitämme, mistä saamme tuotantoon muovipuristimen, jolla muovijäte saadaan kierrätykseen.

>>

Ylijäämäesineet ja -kalusteiden kierrätämme esim. Kierrätyskeskukseen keskitetysti pari kertaa vuodessa. Vuokravaraston inventaario ja kuvaus pidetään ajan-tasalla, jotta uusiokäyttö tehostuu. Pohdimme myös whatsapp -ryhmää ”vuokrakamat”.

Uusi tuotantotila mahdollistaa tulosteiden uudelleen käyttämisen, kun keskitymme huolellisuuteen asen-nuksessa, purussa ja varastoinnissa. Kasvatamme laitteiden käyttöikää korjaamalla aina kun se on mahdollista.

Toimistotilan keittiöön hankitaan kierrätysastiat, jotka vastaavat rakennuksen kierrätysastioita.

PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET (2025-2027)

- + Vaihdamme pakettiautot sähkökäyttöisiin**
- + Luovumme vinyylimattojen käytöstä messuosas-tojen latioissa**
- + Luovumme viscom (vaahto PVC) -levyjen käytöstä osastoissa ja korvataan ne esim. Reboard levyillä**
- + Jatkamme hyväksi todettua etätyömallia**
- + Kartoitamme projektikordinaattoria tapahtumapuolelle**
- + Päivitetämme osastojen kohdevalot (trussivalot) led-valoihin**
- + Hankimme CNC-koneen tuotantoon työajan säästämiseksi ja vähentääksemme puuseppien kuormittamista ja pölyn määrää**
- + Vaihdamme kaasutrukin sähkökäyttöiseen ja nykyaikaiseen malliin**



Vastuullisuustyön organisointi

Hanna Porvari johtaa Fair Factoryn vastuullisuustyötä ja vastuullisuustyöstä kertomista sidosrymille (hanna.porvari@fairfactory.fi.) Minna Mäenpää ja Ari Auvinen toimivat yhdessä Fair Factoryn ympäristöasioiden edistäjinä.

Seuranta

Ensimmäinen tavoitteiden toteutumisen seurantajakso pidetään noin puolen vuoden kuluttua raportin valmistumisesta ja sen jälkeen aina vuosittain keväällä. Ensimmäisen seurannan tarkoituksena on varmistaa, että vastuullisuustyö on lähtenyt käyntiin suunnitellulla tavalla ja että pääsemme konkreettisesti sanoista tekoihin. Samalla tarkastelemme myös toteuttamiselle asetettujen aikavälien realistisuutta ja onko aikataulua syytä muuttaa.